
目录

电子商务专业人才培养方案	1
一、 学制与招生对象	1
二、 培养目标及规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 人才规格	2
1. 职业道德	2
2. 职业技能	2
3. 职业知识	2
三、 就业方向	3
四、 职业能力分析	4
(一) 基础能力	4
(二) 岗位能力	5
(三) 专业知识、能力、素质结构与支撑课程	6
五、 课程结构	8
六、 核心项目课程分析	8
七、 教学安排	9
八、 主干课程及主要实践环节介绍	10
(一) 公共基础课程	10
(二) 专业基础课	22
1. 图像处理	22
2. 网页设计与制作	22
3. 经济法（电子商务法）	23
4. 电子商务概论（含实训）	23
5. 物流与供应链管理	23
6. 数据库 SQLserver	23
7. 电子商务网站建设	24
8. 网络营销	24
9. 电子商务技术与应用	25

10. 电子商务案例分析	25
11. 基础会计	25
12. 市场营销	25
13. 顶岗实习	26
九、毕业条件	26
十、人才培养实施条件和保障	27
(一) 实验实训条件	27
(二) 师资队伍	27
(三) 教学组织与管理	27
1. 职业道德教育	27
2. 理论教学	27
3. 实践教学	27
(四) 实施建议	27

电子商务专业人才培养方案

一、学制与招生对象

专业名称：电子商务专业代码：730701

学制：三年

招生对象：应历届初中毕业生及同等学历

二、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具备财务会计理论和实践知识、电子商务理论知识及其网络技术运用能力的高素质高级技能型人才，以满足我国社会主义市场经济的需求。学生将熟练掌握财务会计、产品宣传、销售、售后服务等一线工作所需的电子商务技能，同时注重思想政治教育，以提升其思想政治素质、职业技能素养和创新创业能力。通过情境教学、案例分析、实践教学等教学手段，将思政教育内容与专业知识相结合，培养学生的爱国情怀，拥护中国共产党的领导，并深入理解和掌握中国特色社会主义理论。学生将具备明确的是非观和法制观念，塑造优良的个人品质，并展现出强烈的事业心和责任感。在职业道德方面，学生将遵守电子商务行业的行为准则，并展现出良好的职业道德。同时，本专业强调创新意识和创新能力的培养，以适应电子商务领域的快速发展。

在教学过程中，我们将注重引入大国工匠的先进事迹，引导学生树立崇高的理想，并逐渐形成正确的世界观、人生观和价值观。我们将引导学生树立远大志向，努力成为新时代的优秀人才。此外，我们还将加强电子商务专业的师资队伍建设，提升教师的政治素质和业务能力。在课程设置上，我们将充分考虑思政教育的需求，将马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系、党的基本路线等内容融入课程教学中。

为了培养学生的实践能力和创新精神，我们将组织学生参与各类实践活动，如社会实践、技能竞赛等。这些活动将帮助学生将理论知识与实际工作相结合，提高其实践能力。同时，为了全面、客观、公正地评价学生的综合素质，我们将建立科学的评价体系。该体系将学生的思政素养纳入成绩评定，对学生的思想政治素质、职业道德和创新能力

进行全面评价。这将激励学生努力学习，提高自身素质，增强思想政治觉悟，培养社会责任感和使命感。

(二) 人才规格

1. 职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 职业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力；
- (2) 具有电子商务运作的基本能力；
- (3) 能够熟练进行网页制作；
- (4) 具有财务会的实操能力
- (5) 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- (6) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (7) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
- (8) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
- (9) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

3. 职业知识

- (1) 了解互联网商业交易的知识；
- (2) 掌握网络电子数据交换的相关知识；
- (3) 了解网络银行、EDI 的相关知识；
- (3) 掌握运营网上商店的的相关知识；
- (4) 熟悉电子商务项目运作的相关知识；
- (5) 具备网站运行维护、管理的相关知识；

- (6) 掌握基础会计的相关知识；
- (7) 掌握市场营销的相关知识；
- (8) 掌握经济法的相关知识。

三、就业方向

本专业毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、数据库开发、网站设计、财务管理、会计、出纳、审计、国际贸易、客户服务、网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查等工作。

1. 网站运营与网站推广。如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等；
 2. 网站策划、编辑、建设与维护。如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理；
 3. 外贸电子商务。如负责维护并回复阿里巴巴、环球资源、买麦网、慧聪网、中国化工网、中国纺织网等 B2B 电子商务平台的外贸客户询盘，参加广交会等专业性展会；
 4. 金融、证券、保险、旅游以及其他服务行业的电子商务活动。如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。
 5. 企事业单位的财务管理人员、会计人员、出纳人员、审计人员、进出口贸易人员。
- 如下表所示：

职业能力	就业方向	主要业务工作
电子商务 基本应用能力	办公室文员	办公自动化、Office 软件使用、网络营销
	政府机关、企事业单位 各类网络技术服务及管理	网站有关的各类技术服务及管理，客户服务
网站建设与 维护	政府机关、企事业单位 的网站管理维护人员	网站的规划、设计、运行及维护

网络营销能力	电子商务企业的市场调查人员、政府网络市场监管人员、网络资讯分析咨询人员	网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询，市场调查、客户服务
网页设计能力	政府机关、企事业单位的小型网站的开发，软件公司的网页设计人员	运用 WEB 程序设计语言等工具开发中小型网站的网页、动态网页系统、编程、录入等基础性技术工作
财务管理、会计、出纳、审计、国际贸易能力	企事业单位的财务管理人员、会计人员、出纳人员、审计人员、进出口贸易人员	办公自动化、财务管理、进出口贸易工作

四、职业能力分析

(一) 基础能力

职业基础能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	相关课程	工种及证书
互联网的使用	计算机的基本使用方法	操作计算机上网	计算机基础	计算机等级证书
	在互联网上采集资料	网络数据的采集处理	计算机网络基础	
网页制作	网页图形图像处理	photoshop 使用方法	图像处理	
	网页内容设计	内容设计的原则和方法	网页设计与制作	
	网页数据库设计	数据库的使用方法	数据库	

财务会计运用	财务会计做账处理	原始凭证、记账凭证、现金日记账、总账、资产负债表、利润表	基础会计	初级会计资格证
	经济法律法规知识运用	公司法律制度、中小企业法律制度、合同法律制度、金融法律制度、会计法律制度、税收法律制度		
	市场营销运用			

(二) 岗位能力

职业岗位能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	项目课程	职业种类
电子商务网站建设	页面设计	制作网站的页面	网页设计与制作	电子商务运营
	网络数据库	网络数据库的使用	数据库	
	网页美工	网页色彩和图片处理	图像处理	
	注册域名	国际国内域名的申请	电子商务网站建设	
	购买网络空间	网站空间选择与申购	电子商务网站建设	
网络营销	赢利能力分析	评估经济活动的经济价值	网络营销	营销员

	营销策划	策划网络营销活动	网络营销	
	价格策略的选择	选择特色商品的定价方法	网络营销	
	国际营销	掌握电子商务英语的能力	英语	
物流配送	物流方案选择	选择最佳的物流运输路线和方式	物流与供应链	物流员
	物流配送技巧	选择配送方式	物流与供应链	
	物流电子化	利用互联网开展物流活动	物流与供应链	
网店经营	商店管理	管理企业的能力、掌握开店技能、撞我第三方平台开店技能	电子商务员综合实训	网店推广
	独立网店运作			
	加盟网店运作			
财务会计	代理记账	掌握记账、算账、登记财务会计报表	基础会计	会计人员
	现金管理	掌握现金日记账、银行存款日记账等明细账及现金核算业务	基础会计、经济法	出纳人员
	审计工作	利用专业知识、技术经验，依据相关标准对公司业务进行审计	基础会计、经济法	审计人员

(三) 专业知识、能力、素质结构与支撑课程

结构类别	构成要素	设置课程
------	------	------

素质结构	1、思想品德素质：坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	电子商务法律基础 经济法
	2、职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	德育 就业指导
	3、身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	体育与健康
知识结构	1、掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础
	2、具有高等技术应用型人才必备的外语和文化及其他科技文化知识	英语
	3、熟悉数据库结合网页的应用。	数据库
	4、掌握计算机网络数据库管理系统的信息获取、组织、分析、发布，管理信息资源建设、更新与维护。	Dreamweaver 动态网站设计
	5、掌握一般网站的基本应用方法，包括各种常用网页制作工具的使用方法。	图像处理
	6、掌握财务综合知识，包括基础会计、经济法、市场营销等知识。	基础会计 经济法 市场营销
能力结构	1、具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力	电子商务概论 电子商务员实训 电子商务法律基础

构	2、具有网站规划、设计、制作与维护能力	网页设计类课程
	3、具有网上营销及其它电子商务活动的组织和管理等能力；	网络营销 物流与供应链管理
	4、具备公司日常做账、算账、登记账簿、个人所得税、企业所得税、消费税、增值税等运用能力；	基础会计 经济法
	5、阅读本专业的英语文献资料的能力。	英语
	6、自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	实习
	7、职业素质：质量意识、工程意识、团队精神、合作精神。	实习

五、课程结构

类别		课程名称
文化课		德育、就业指导、入学教育与军训
		数学、语文、英语、体育与健康、计算机应用基础、音乐
专业课	专业基础课	数据库、网页制作、计算机网络基础、图像处理、物流与供应链管理、电子商务法律基础、电子商务案例分析、经济法
	核心课程	电子商务概论、数据库、电子商务网站建设、网络营销、基础会计、市场营销
	综合实践	电子商务员综合实训、电子商务实验室实训、商务网站建设实训

六、核心项目课程分析

根据电子商务行业发展及相关企业电子商务职业岗位要求，本专业确定《电子商务概论》、《数据库》、《电子商务网站建设》、《网络营销》、《基础会计》、《市场

营销》课程为专业核心项目课程，具体标准见核心课程标准部分。

七、教学安排

课程设置与教学时间分配

电子商务专业教学进程表

类别：中专学制：三年办学形式：全日制

程 类 别	号	课程名称	总课 时	按学期按排周课时					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				第 一 学期	第 二 学期	第 一 学期	第 二 学期	第 一 学期	第 二 学期
				20 周					
公 共 必 修 课	1	语文	480	4	4	4	4	4	4
	2	数学	480	4	4	4	4	4	4
	3	英语	240	2	2	2	2	2	2
	4	信息技术	40	2					
	5	思政	240	2	2	2	2	2	2
	6	历史	40	2					
	7	音乐	40	1	1				
	8	劳动教育	40	1	1				
	9	体育	80	1	1	1	1		
专 业 必 修 课	1	电子商务概 论	160	4	4				
	2	经济法律法 规	200			4	2	2	2
	3	电商直播	200			2	2	2	4
	4	网络营销	100					3	2
	5	信息技术应	120			4	2		

		用基础							
	6	办公应用基础	140			4	3		
	7	市场营销	260			5	4	2	2
	8	商品拍摄	80				2	2	
	9	基础会计	440	7	7	2	2	2	2
其他必修课	1	图像处理	180				4	2	3
	2	美术	40	1	1				
	3	短视频编辑与制作	160					4	4
	4	网店运营	160					4	4
合计			3640	31	27	34	34	35	35

八、主干课程及主要实践环节介绍

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	学科核心素养	参考学时
1	思想政治	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与意识	240
2	语文	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承及参与	480
3	数学	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模	480
4	英语	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习	240

5	历史	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀	40
6	体育与健康	运动能力、健康行为、体育精神	80

课程名称	课程概况		
思想政治	中国特色社会主义		
	课程目标	<p>1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；</p> <p>2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；</p> <p>3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。</p>	
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	8
	中国特色社会主义经济	8	
	中国特色社会主义政治	8	
	中国特色社会主义文化	8	

	中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6	
	踏上新征程共圆中国梦	2	
教学要求	<p>1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；</p> <p>2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>		
心理健康与职业生涯			
课程目标	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>		
主要内容	时代导航生涯筑梦	6	40
	认识自我健康成长	8	
	立足专业谋划发展	6	
	和谐交往快乐生活	8	
	学会学习终生受益	6	
	规划生涯放飞理想	6	
教学	学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基		

要求	本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
哲学与人生			
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。		
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	10	40
	辩证看问题，走好人生路	10	
	实践出真知，创新增才干	10	
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		
职业道德与法治			
课程目标	<p>1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；</p> <p>3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目</p>		

		<p>标；</p> <p>4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p> <p>5. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；</p> <p>6. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>7. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>			
	主要 内容	感悟道德力量	8	40	
		践行职业道德基本规范	10		
		提升职业道德境界	4		
		坚持全面依法治国	4		
		维护宪法尊严	4		
		遵循法律规范	10		
	教学 要求	<p>学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>			
语文	课程 目标	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>			
	主要 内容	基础模块	专题1：语感与语言习得	438	660
			专题2：中外文学作品选读		
			专题3：实用性阅读与交流		
			专题4：古代诗文选读		
			专题5：中国革命传统作品选读		

		专题6：社会主义先进文化作品选读		
		专题7：整本书阅读与研讨		
		专题8：跨媒介阅读与交流		
	职业模块	专题1：劳模精神工匠精神作品研读	104	
		专题2：职场应用写作与交流		
		专题3：微写作		
		专题4：科普作品选读		
	拓展模块	专题1：思辨性阅读与表达	118	
		专题2：古代科技著述选读		
		专题3：中外文学作品研读		
	教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。</p> <p>2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。</p> <p>3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。</p> <p>5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动，改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化</p>		

		语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。			
	课程目标	<p>1. 在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>2. 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>3. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>			
数学	主要内容	基础模块	基础知识	404	680
			函数		
			几何与代数		
			概率与统计		
	拓展模一	基础知识	162		
		函数			
		几何与代数			
拓展模二	专题与案例	114			
教学要求	<p>1. 落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。</p> <p>2. 突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，</p>				

		<p>采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。</p> <p>4. 利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>		
	课程目标	<p>1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>		
英语	主要内容	基础模块	自我与他人 学习与生活 社会交往 社会服务 历史与文化 科学与技术	410

			自然与环境		560
			可持续发展		
		职业模块	求职应聘	90	
			职场礼仪		
			职场服务		
			设备操作		
			技术应用		
			职场安全		
			危机应对		
			职业规划		
		拓展模块	自我发展	60	
			技术创新		
			环境保护		
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。</p> <p>2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真是问题与完成实际任务的过程中，提升能力。</p> <p>3. 尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。</p> <p>4. 突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。</p> <p>5. 运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。</p>				

历史	课程目标	<p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系做出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。</p>		
	主要内容	基础模块	中国历史 世界历史	40
		<p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过</p>		

	教学要求	<p>程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。</p>			
体育与健康	课程目标	<p>落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>			
	主要内容	基础模块	体能	107	240
			健康教育		
		拓展模块一	限选2项运动技能	88	
拓展模块二	任选（学校自主确定）	45			
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀体育文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。</p> <p>2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。</p>				

		<p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知。</p> <p>4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。结合中等职业学校学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。</p> <p>5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习兴趣和热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。</p>			
劳动教育	课程目标	通过劳动教育使学生在劳动实践中形成独立自主、勤劳俭朴、艰苦奋斗的高贵品质，在参加劳动实践中增强学生的自信心，形成乐观向上的积极品质，让学生体认劳动精神、锤炼品格和磨炼意志，使“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观。			
	主要内容	基础模块一	创建美好校园行动	76	100（拓展模块利用假期进行）
		基础模块二	生活习惯养成教育	12	
		基础模块三	职业精神及劳模精神 讲座	12	
		拓展模块一	勤工俭学		
拓展模块二		志愿服务			
教学要求	科学认识新时代劳动教育的新内涵、手脑并用实现以劳增智、“具身”体验实现以劳强体、动静齐驱实现以劳育美，最大限度地彰显劳动教育的综合育人价值。				
说明	1. 国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通				

	<p>过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。</p> <p>2. 精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。</p> <p>3. 健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。</p> <p>4. 表格中涉及课程的“主要内容”栏的数字表示课时（就业班课时/升学班课时）。</p>
--	--

（二）专业基础课

1. 图像处理

课程学习内容：本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

基本要求：Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

2. 网页设计与制作

课程学习内容：网络基本概念、超文本标记语言的语法、语义及脚本编写方法和过程，创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，本课程还将介绍广告设计中的版面设计、美术设计等内容。

基本要求：通过本课程的教学，使学员了解网页的设计思想与制作方法，较为全面地掌握网页设计与制作技术，从而创建出具有个性的，功能较为完善的网站。从网页版面设计，网站规划入手，逐步展开实际制作网页与网站的全过程。

3. 经济法（电子商务法）

课程学习内容：在电子商务交易过程中，买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心的法律关系；电子商务对传统法律环境的挑战；关于电子商务立法的国际比较；电子商务与版权法；电子商务与合同法；电子商务与税法；电子商务立法中的障碍和基本原则。

基本要求：通过学习了解电子商务的相关法律，并在合法的范围内进行电子商务活动。

4. 电子商务概论（含实训）

课程学习内容：电子商务概念、电子商务的基础设施，包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用；电子商务的软件和工具，包括 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业级电子商务解决方案的比较；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统，电子商务应用范围、方式和模式等，诸如 B2C、B2B 和电子商务市场；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；供应链管理和客户关系管理；电子商务法规及游戏规则等。

基本要求：通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，了解电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策，了解计算机病毒及网络黑客的防范。

5. 物流与供应链管理

课程学习内容：物流与供应链管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演进过程、物流系统分析、企业物流管理、物流作业管理、供应链管理、供应链管理的方法、物流信息管理、物流成本管理、第三方物流管理与运作、物流战略与组织管理、区域物流与国际物流管理等方面的理论、方法和研究发展前沿。

基本要求：通过学习，使学生掌握物流体系的变革，物流体系解决方案和供应链管理。

6. 数据库SQLserver

课程学习内容：数据管理的演变、数据管理的模型、数据库系统构成、关系数据库

理论、SQL 语言、数据库设计等。此外，本课程还将向学生介绍当前流行的数据库管理系统，例如桌面数据库系统 Access 和大型数据库系统 SQLServer，以及数据库连接技术如 ODBC 技术，Web 服务器和数据库服务器之间的通讯技术等。最后，在学会数据库应用基础上，通过介绍数据库应用开发实例，进一步讲授数据库管理系统如何与 WEB 相结合，形成 WEB 数据库平台，详细说明基于 Web 的数据库应用开发过程，为网站建设打下良好的基础。

基本要求：通过学习，使学生掌握数据库管理系统，数据库管理系统与 WEB 的结合和简单的应用开发。

7. 电子商务网站建设

课程学习内容：网站集成技术的概念、组建 Web 服务器、数据库服务器、构建以分布式为基础的三层结构的电子商务平台、JSP/ASP 网页技术、CORBA/DCOM 技术、服务器端脚本及商务逻辑的 Servlet 编程技术、信息发布与站点维护等。

基本要求：通过课程的教学，在理论知识教学和技能培养两方面要求学生达到下列目标：（1）了解互联网、网页、网站、超级连接、HTML 语言、FTP、HTTP 等基础网络知识；（2）了解网站设计制作的常用工具与基本流程；（3）了解 html 语言的一般规律；（4）了解不同网站类型不同的设计与制作要求；（5）了解网站的整体结构规划；（6）熟练掌握 Macromedia Dreamweaver 2004 的基本操作；（7）掌握 photoshop 中网页设计稿文件的切片与优化输出；（8）掌握网页图像的优化技巧；（9）了解网站的测试、发布、推广与维护。

8. 网络营销

课程学习内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

基本要求：通过本课程的学习，使同学们对网络营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌

握网络营销策略和营销方案的制定。

9. 电子商务技术与应用

课程学习内容：Windows 系统操作方法、IIS 管理知识、杀毒软件的使用、数据安全控制、数据备份管理。

基本要求：通过本课程的学习，使学生对电子商务技术与应用有一定的了解，能够对服务器、IIS 进行基本的管理和操作，掌握防病毒技术、防数据窃取技术以及数据备份技术。

10. 电子商务案例分析

课程学习内容：电子商务案例分析的概述、电子商务网站的策划、电子商务网站的建设、电子商务网站的运营与维护、电子商务的盈利模式分析、电子商务支付等几个方面案例进行阐述和分析。

基本要求：通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习，加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

11. 基础会计

课程学习内容：概述；会计要素与会计平衡公式；账户与复式记账；会计凭证；会计账簿；主要经济业务的核算；财产清查；会计核算程序；财务报表；综合实训

基本要求：落实立德树人根本任务，以社会岗位需求为导向，职业能力培养为目的，使学生具备高素质实用型职业技术专门人才所必需的会计的基本知识和基本技能，初步形成运用借贷记账法对企业主要经营过程进行核算的能力，为学习专业知识和职业技能打下基础。

12. 市场营销

课程学习内容：市场营销概述；市场营销环境分析；市场分析；市场调研与预测；市场细分与目标市场；产品策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；) 技能拓展：专题 1-9

基本要求：落实立德树人根本任务，以社会岗位需求为导向，职业能力培养为目的，使学生具备高素质实用型职业技术专门人才所必需的市场营销的基本知识和基本技能，初步形成市场营销基础知识解决实际问题的能力，为学习专业知识和职业技能打下基础。

13. 顶岗实习

(1) 实习要求

① 顶岗实习期间学生必须遵循实习单位的劳动纪律和厂规厂纪、由实习单位考核，指导老师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

② 顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学生所在系同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未满，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，需中途调换实习单位时，须征得所在系及原实习单位同意。

③ 学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写《三台县刘营职业高级中学校学生顶岗实习鉴定表》中相应栏目；学生顶岗实习期满后向系里提交该鉴定表以及实习报告。

(2) 实习方式

① 生产企业驻点实习；

② 自行联系实习

(3) 实习时间

第一阶段：前期准备动员阶段，第五个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入实习阶段，第一周至第十五周，学生深入企业，进行调研与写作阶段。

第三阶段：总结阶段，撰写实习总结和报告，第十六周

第四阶段：毕业教育阶段，第十七周

九、毕业条件

1. 按规定修完所有课程，成绩合格，取得专科毕业证书；
2. 通过电子商务员等级考试；
3. 至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书；
4. 参加半年的顶岗实习并考核合格。

十、人才培养实施条件和保障

（一）实验实训条件

目前电子商务专业设有一个独立的电子商务实训室、该实验室拥有电脑 50 台，服务器一台，投影仪一台，教师用机一台。同时电子商务实训室安装有电子商务网络交易虚拟实验室、电子商务师职业资格练习程序等多款软件。可供《电子商务概论》、《网页设计与制作》、《电子商务网站建设》、《基础会计》等课程上机模拟实习使用。

（二）师资队伍

1. 具有中等学校教师资格证书。
2. 专业核心课程的教师应具有双师型教师资格。
3. 具有专任教师 15 名，其中 2 名专业带头人，6 名骨干教师。

（三）教学组织与管理

1. 职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2. 理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3. 实践教学

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

（四）实施建议

遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则：

1. 确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并开发校本教材。

2. 重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

3. 根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，帮助学生树立学习的成就感和自信心。

4. 重视学生在实践教学中的表现，并对其进行考核。